



## ArenaNet™ nimmt den Verkauf von *Guild Wars*® 2 wieder auf

Brighton, UK, 11. September 2012 – [NCsoft](#)®, der weltweit führende Publisher und Entwickler von Massively-Multiplayer-Online-Spielen (MMO), und ArenaNet, Entwickler des renommierten *Guild Wars*-Franchise, haben angekündigt, den Verkauf des diesjährigen „Nummer 1“-Hit-Titels *Guild Wars 2* wieder aufzunehmen. Von heute an können Spieler, die nach verbleibenden *Guild Wars 2*-Exemplaren gesucht haben, erleben, worüber die gesamte Branche schwärmt, da das Spiel nun wieder auf [buy.guildwars2.com](http://buy.guildwars2.com) und bei zahlreichen [Händlern](#) verkauft wird.

ArenaNet hatte den digitalen Verkauf am 30. August – nur zwei Tage, nachdem das Spiel erschienen war – gestoppt, um mit der Rekord-Nachfrage aufzuschließen und um sicherzustellen, dass Spieler, die *Guild Wars 2* bereits gekauft hatten, auch weiterhin das bestmögliche Online-Erlebnis haben. Trotz des Verkaufstopps und der Nicht-Aufstockung des Handels sicherte sich *Guild Wars 2* Platz 1 für alle Formate in zehn europäischen Märkten – das erste PC-Spiel im Vereinigten Königreich, das dies in beinahe zwei Jahren schaffte. Nachdem beim Headstart des MMOs bereits über eine Million Spieler teilnahmen, konnte *Guild Wars 2* damit seine Marktposition in den wichtigsten Ländern Europas – Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Schweden und Spanien – festigen.

Seit der Einstellung des Verkaufs haben ArenaNet und NCsoft die Spielkapazitäten wesentlich erhöht, indem neue Server in Nordamerika und Europa bereitgestellt wurden und die Anzahl der Support-Mitarbeiter beinahe verdoppelt wurde. Ingame-Systeme wie zum Beispiel der Handelsposten, die sehr schwerer Nachfrage ausgesetzt waren, wurden aufgerüstet, um dem Zustrom neuer Spieler gewappnet zu sein.

„Die Bewahrung des Kundenerlebnisses hatte immer die höchste Priorität für uns“, so Mike O’Brien, Präsident und Mitbegründer von ArenaNet. „Wir unterstützen *Guild Wars 2* langfristig. Wir werden immer alles tun, um unseren Kunden das bestmögliche Online-Spielerlebnis zu bieten, selbst wenn dies bedeutet, dass wir den Verkauf drosseln müssen.“

Um die Wiederaufnahme des Verkaufs zu feiern, hat ArenaNet das Video [„Zeit, Geschichte zu schreiben“](#) veröffentlicht. James McTeigue, bekannt für seine Arbeit an der *Matrix Trilogie* und *V for Vendetta*, hat bei dem Video Regie geführt. „Zeit, Geschichte zu schreiben“ fängt den revolutionären Geist von *Guild Wars 2* ein und ist ein Ruf zu den Waffen für Spieler überall auf der Welt.

Weitere Informationen zu **Guild Wars 2**, dessen Verfügbarkeit im Handel und unserem Video „Zeit, Geschichte zu schreiben“ finden Sie auf [www.guildwars2.com](http://www.guildwars2.com).

### **Über NCsoft**

NCsoft mit Hauptsitz in Seoul, Südkorea, ist der weltweit führende Publisher und Entwickler von Massively Multiplayer Online-Spielen, einschließlich der preisgekrönten Lizenzen *Aion*®, *Lineage*®, *Guild Wars*®, *WildStar*™ und *City of Heroes*®. NCsoft West ist ein Tochterunternehmen von NCsoft und verantwortet den Betrieb in Nordamerika, Europa, Südamerika und Australien/Neuseeland. Weitere Informationen unter [www.ncsoft.com](http://www.ncsoft.com).

### **Über Guild Wars 2**

**Guild Wars**® 2 ist ein visuell atemberaubendes Massively Multiplayer Online-Spiel, das Spielern die epische Breite einer massiv angelegten Rollenspielumgebung, kombiniert mit innovativer Kampfmechanik, dynamischen Events und persönlichen Charaktergeschichten, bieten wird. Aufbauend auf dem Erfolg von *Guild Wars* erschaffen NCsoft® und Spieleentwickler ArenaNet™ ein MMO, das Gamer so spielen lässt, wie sie es möchten, ohne dabei auf das Geschäftsmodell ohne Abonnementsgebühren zu verzichten, das *Guild Wars* so beliebt gemacht hat. Weitere Informationen zu **Guild Wars 2** gibt es unter [www.guildwars2.com](http://www.guildwars2.com).

---

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie zusätzliche Informationen?  
Ihr persönlicher Pressekontakt steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

indigo pearl brand communications  
Nikolas Angerstein  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
Tel.: +49 40 25 33 02 74  
E-Mail: [na@indigopearl.de](mailto:na@indigopearl.de)